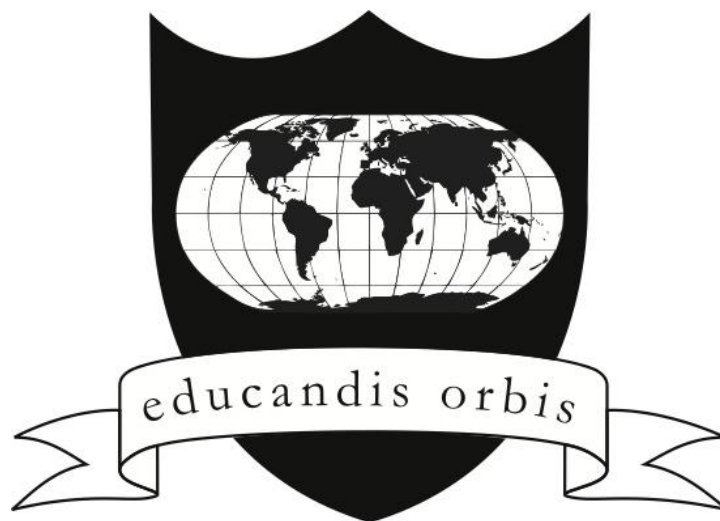


AAU

AMERICAN ANDRAGOGY
UNIVERSITY

Plan de Estudios
Licenciatura en Dirección de Proyectos





CONTENIDOS

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| 1) Presentación | 5) Objetivos |
| 2) Requisitos | 6) Cursos Obligatorios |
| 3) Plan de Estudios / Duración | 7) Cursos Sugeridos |
| 4) Tabla de Créditos | |

1) Presentación

Su programa de Licenciatura a distancia en AAU, le va a permitir a nuestros estudiantes la capacidad del auto aprendizaje. AAU va a poner a disposición de nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje. De esta manera su avance académico y conocimientos van hacer medidos en todo momento gracias a la evaluación continua de su consejero académico. El método a distancia de AAU va ayudar a nuestros estudiantes optimizar sus tiempos y esfuerzo para su propio desarrollo académico.

La capacidad intelectual alcanzada por nuestros estudiantes, les va a permitir utilizar la investigación para reconocerse y reconocer la actualidad de nuestro mundo actual. De esta manera nuestros estudiantes van a poder mejorar e innovar los procesos de comunicación y negociación adecuadas al campo de su entorno que desea desarrollarse.

2) Requisitos

Diploma o certificados de secundaria (High School) completa o su equivalente, más 1 año de experiencia en el área de estudio de su interés ya sea académica o laboralmente.

3) Plan de Estudios - Duración

El programa de estudios que AAU of rece, consiste en la siguiente 4 fases:

Primera Fase: Es la fase donde el estudiante va enviar sus documentos académicos a través de la plataforma electrónica ya sea para corroborar su nivel académico o para convalidar cursos de diferentes centros de estudios o laborales. A su vez el estudiante va a tener que desarrollar 5 cursos requeridos de estudio general. Esta Fase del programa debe ser completada por el estudiante dentro de 4 a 6 semanas Como tiempo promedio. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de tres a cuatro semanas.

Segunda Fase: Es la fase principal del programa, en esta fase el estudiante va a desarrollar su plan de estudios. El estudiante va a definir los cursos que está interesado en estudiar. Primero va a tener que diseñar una propuesta de plan de estudios y luego va desarrollar los cursos que han sido aprobados para



su estudio por AAU. Para desarrollar esta fase, el estudiante mínimo debe de presentar un curso concluido por mes. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de tres a cuatro semanas.

Tercera Fase: Es la fase donde se desarrolla la propuesta de Tesis y el desarrollo de la Tesis. El desarrollo y conclusión de esta fase puede tomar al estudiante un promedio de 8 semanas. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de seis a ocho semanas.

Cuarta Fase: Es la fase administrativa, donde el Departamento Administrativo de AAU acuerda con el estudiante el envío de documentos oficiales, que el estudiante requiera. El trámite de titulación y graduación puede tomar entre 2 a 3 meses.

Notas Importantes

El máximo número de cursos tomados en la Segunda Fase a la misma vez, deben ser dos (2)

Cada curso a tomar será un trabajo analítico e investigativo en el área que el estudiante quiere desarrollarse.

Una vez concluida la evaluación de un curso, el estudiante debe continuar con el siguiente curso a estudiar.

El estudiante no podrá acceder a la siguiente fase de estudios, sin haber sido evaluado y autorizado por el asesor académico de AAU.

El tiempo de estudio para completar cada curso, depende del estudiante.

Si un trabajo académico no cumple con las bases académicas correspondientes durante la evolución, el estudiante tiene la opción de mejorar su trabajo académico hasta cumplir con las bases académicas requeridas por AAU.

4) Tabla de Créditos

El total de Créditos que se necesita tener para concluir los estudios de una Licenciatura es 120.

AAU otorgara un máximo de 24 créditos por convalidación de créditos de otras instituciones, experiencia laboral y de vida en el campo de la profesión de interés.

AAU en la Fase I del programa tiene 5 cursos de desarrollo obligatorio cada curso otorga 3 créditos, los cuales ya están establecidos.

AAU ofrece a sus estudiantes la elección de 15 a 25 cursos basados en el criterio del Consejero Académico.



A continuación una Tabla de Créditos promedio:

15 créditos obligatorios +
24 créditos de convalidación como máximo

39 créditos otorgados +
51 créditos por estudiar (promedio de 17 cursos)
30 créditos por tesis

120 créditos de total para la Licenciatura

5) Objetivo

El objetivo fundamental de la Licenciatura en Dirección de Proyectos es formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos de las nuevas corrientes económicas y de los retos de la competitividad. Así mismo que posean un alto sentido del valor a la investigación y el análisis para aumentar el ritmo de desarrollo integral del país.

6) Cursos Obligatorios

El contenido sugerido de cada una de estos cursos será proporcionado al estudiante a través de su Plataforma Estudiantil

- A) Filosofía de la Educación a Distancia
- B) Globalización y Educación
- C) Conducta Humana y los Servicios del Bienestar Social
- D) Sustentabilidad y la relación con su programa de estudio
- E) Influencia Biográfica

7) Cursos Sugeridos

A continuación usted va a poder encontrar cursos que son requeridos como una base de estudio general y también cursos que se adaptan a su plan de estudios deseado. Sin embargo eso no significa que es un plan estandarizado para su programa que desea estudiar. Los siguientes son cursos sugeridos que le pueden servir de guía para realizar su propio plan de estudios.



1) Dirección de Proyectos – Fundamentos

En el competitivo ambiente de negocios, es de gran importancia que los proyectos sean ejecutados en tiempo, dentro del presupuesto y con los niveles de calidad requeridos. Factores como recursos escasos, cronogramas ajustados, gerentes de proyectos inexpertos o no entrenados, hacen muy dificultoso el gerenciamiento exitoso de proyectos.

Que es la Dirección de Proyectos. Áreas de conocimiento del PMBOK. Armado de un plan de proyecto.

2) Microeconomía y Finanzas Públicas

Teoría del consumidor y teoría de la empresa. Estructuras de mercado: competencia, monopolio y oligopolio. fracasos del mercado: externalidades, bienes públicos e información asimétrica. Efectos de la imposición directa e indirecta. Teoría del gasto público. Regulación de las actividades económica.

3) Evaluación Social de Proyectos

Objetivos privados y sociales. Identificación y medición de costos y beneficios. Medidas y elementos de valoración. Valor social de la producción. Costo social de los insumos. Ajustes en presencia de distorsiones. Precios sombra de las divisas, la mano de obra y la tasa de descuento. Efectos indirectos.

4) Gestión de Proyectos

Ciclo de vida del proyecto. Estructuras organizacionales. Funciones y roles. Liderazgo y trabajo en equipo. Manejo de conflictos. Gestión de tiempos. Planeamiento de redes. Información y comunicaciones. Calidad, contrataciones y aprovisionamiento. Monitoreo y auditoría de proyectos.

5) Fundamentos Contables y Formulación de Proyectos

Forma y contenido de la información contable, registración y valuación. Estados contables, normas de preparación. Contabilidad patrimonial y contabilidad gerencial. Formulación de proyectos: estudio del mercado, ingeniería del proyecto, distribución de plantas, instalaciones y obras. Localización del proyecto: criterios de decisión, evaluación y selección.



6) Métodos Estadísticos y Econométricos

Estadística descriptiva. Teoría de la probabilidad. Estimación e inferencia estadística. Estimación bayesiana. Análisis de series temporales. Regresión simple y múltiple. Máxima verosimilitud y mínimos cuadrados. Heterocedasticidad y autocorrelación. Ecuaciones simultáneas y datos en panel.

7) Información financiera para la toma de decisiones

Tener la visión holística de los tomadores de decisiones a través de los sistemas de información financiera. Fomentar el uso de las principales herramientas de la contabilidad financiera, contabilidad de costos y contabilidad administrativa útiles para los procesos de planeación, control y toma de decisiones. Por mencionar, algunos temas a cubrir durante el curso son: Análisis de transacciones y su impacto en los estados financieros, análisis e interpretación de la información financiera, sistemas de costeo por órdenes, procesos, estándar y costeo basado en actividades, modelo del costo-volumen-utilidad, presupuesto de operación y financiero, decisiones de corto plazo e introducción a la contabilidad por áreas de responsabilidad.

8) Modelación para la toma de decisiones

Este curso desarrollar el enfoque analítico-cuantitativo para la solución de problemas y/o detección de oportunidades en la toma de decisiones de la organización. Evaluar alternativas y cursos de acción es responsabilidad clave de la alta dirección. Estudiar el proceso de formular problemas, definir objetivos, reconocer las restricciones y evaluar las alternativas de decisión. El enfoque es hacia la toma de decisiones y estrategia de soluciones.

9) Tecnologías de información en la estrategia de negocios

En este curso, utilizar las herramientas que desarrollan la habilidad para identificar, diseñar e implementar de manera creativa y responsable las tecnologías de información. Los casos y procesos de aprendizaje utilizados en este curso implican el entendimiento de la estrategia de empresa y la adecuación con la estructura de organización de la misma, lograr competitividad y sustentabilidad de la firma. De manera específica, se fortalece las habilidades para analizar, reconocer y utilizar herramientas basadas en TI para innovar y/o hacer eficientes los procesos de negocio. Se abordan temas relacionados a plataformas de trabajo virtual, sistemas y procesos de toma de decisiones, enfoque sistémico, redes corporativas y conectividad, administración de los procesos de negocio, administración del cambio y competencias conversacionales.



10) Administración del riesgo financiero

Todo administrador cuyo negocio se enfoque al mercado (tanto nacional como internacional), se verá afectado por la volatilidad del precio de los commodities, o de los tipos de cambio, del precio de las acciones o de las tasas de intereses; en la mayoría de los casos el impacto de estas variables pudiera tener graves repercusiones sobre el valor del negocio, tanto en su operación como en las transacciones financieras. El presente curso, debe introducir el concepto del riesgo financiero para proporcionar los conocimientos fundamentales que permitan determinar cuantitativamente el costo del riesgo desde varios ángulos: identificación, exposición, incertidumbre, estrategias y procedimientos y controles. Además, se pretende explicar el concepto y metodología de los instrumentos derivados en el contexto de la administración de riesgos, para que el administrador conozca sus bondades y los aplique en la operación diaria del negocio. Una vez adentrados en materia se buscará que el administrador aprenda a utilizar los instrumentos financieros para diseñar estrategias de cobertura, pero sobre todo, valorar continuamente su posición en los mercados, para así poder evitar cualquier impacto negativo que afecte la operación y valor de la empresa.

11) Administración de fuentes de financiamiento

La adecuada selección de fuentes de financiamiento es parte medular del éxito de un proyecto de inversión. Este curso debe estar diseñado para proveer al alumno con un entendimiento general de las diferentes fuentes de financiamiento disponibles para las empresas e instituciones nacionales e internacionales, ya sean de sector privado o gubernamental y dar al alumno las competencias y habilidades para poder distinguir las mejores alternativas disponibles para el financiamiento de los proyectos de inversión.

12) Gestión y administración de proyectos

Conocer y tendrá la habilidad de usar los métodos modernos de administración requeridos para una adecuada coordinación de las etapas de evaluación, selección, planeación y ejecución de un proyecto; manejará algunas de las técnicas y herramientas disponibles para la administración efectiva del riesgo, tiempo y costo de las actividades de un proyecto; y aplicará los conceptos, criterios y métodos de administración de proyectos a través de sistemas computacionales que le permitirán obtener resultados más precisos, más prácticos, más accesibles y más fáciles de comunicar a los participantes de un proyecto.

13) Estrategia de negocios y corporativa

Profundizar en los métodos y herramientas que fundamentan la formulación de estrategias y sus procesos de implementación para fortalecer la posición competitiva de las organizaciones. Desde el punto de vista conceptual y práctico, y con un enfoque integrador, analizar las situaciones de negocio y se desarrolla el juicio crítico para identificar las estrategias



apropiadas a las mismas. El curso hace énfasis en el diseño de estrategias para compañías internacionales, particularmente europeas.

14) Evaluación de Impacto Ambiental

Efectos de los proyectos sobre el medio ambiente: aire, agua, suelo, residuos peligrosos. Estudios de impacto ambiental y auditoría ambiental. Legislación extranjera. Valuación de beneficios y costos en proyectos con impacto ambiental. Precios hedónicos, costos evitados en salud y valuaciones contingentes.

15) Integración, Control y Cierre del Proyecto

Integración del proyecto: Procesos de integración del proyecto, Implementación del plan del proyecto. Monitoreo y control del proyecto: Control de cambios, Administración de cambios en el alcance, Control de agenda, Control en la respuesta al riesgo. Cierre del proyecto: Cierre administrativo, Cierre del contrato.

16) Liderazgo para el desarrollo sostenible

Promover y fortalecer la toma de conciencia en los integrantes de las organizaciones sobre los cambios medioambientales como situaciones con repercusiones en el contexto global. Se diseñan experiencias de aprendizaje en las que a través de lecturas, análisis de estadísticas e intercambio de puntos de vista por medio de debates, se sensibilizan con respecto a los riesgos implícitos de un desequilibrio del planeta, la importancia de la diversidad de la vida y los imperativos de vivir de acuerdo con los límites. El reto de este curso es cimentar la visión apropiada para enfrentar los retos del siglo XXI y promover el cambio en el rumbo del planeta hacia la sostenibilidad.

17) Administración de inversiones

El objetivo general del curso Administración de Inversiones consiste en estudiar las características de riesgo y de rendimiento de los activos individuales, así como también la teoría y la práctica de combinar óptimamente esos activos individuales al formar carteras o portafolios. Para lograr este objetivo, se estudiará la teoría de portafolio Medias y Varianzas, el Capital Asset Pricing Model (CAPM), y el Arbitrage Pricing Theory (APT).